

MODELO DE PLANO DE ENSINO
FICHA Nº 1 (permanente)

Disciplina: Inovação e Empreendedorismo		Código: TP071
Natureza: (x) obrigatória () optativa	Semestral (x) Anual () Modular ()	
Pré-requisito:	Co-requisito:	
Modalidade: (x) Presencial () EaD () 20% EaD		
<p>C.H. Semestral Total: 60 horas C.H. Anual Total: C.H. Modular Total: PD: 00 LB: 00 CP: 00 ES: 00 OR: 00 C.H. Semanal: 4 horas</p>		
EMENTA (Unidades Didáticas)		
<p>Gestão da Tecnologia, Gestão da Inovação, Propriedade intelectual, Investigar e entender a ação empreendedora. Plano de negócios. Legislação para abertura de empresas. Avaliação e Estratégia de Mercado. Redes de cooperação. Estudo de Caso.</p>		
BIBLIOGRAFIA BÁSICA (3 TÍTULOS)		
<p>TIDD, J.; BESSANT, J., PAVITT, K. Gestão da Inovação. Editora Bookman, 3ª ed. Porto Alegre, 2008. SERAFIM, L. O Poder da Inovação - Como alavancar a inovação na sua empresa. Editora Saraiva, São Paulo/SP, 2011 DOLABELA, F. O Segredo de Luiza. Cultura Editores: São Paulo, 2000.</p>		
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR		
<p>DOLABELA, F. Oficina do Empreendedor. São Paulo: Cultura Editores Associados, 1999 HISRICH, R. D.; PETERS, M. P. Empreendedorismo. 5ª edição. Porto Alegre: Bookman, 2004. FITZSIMMONS, J. A. e Fitzsimmons, M. J. Administração de Serviços: operações, estratégias e tecnologia da informação, 2ª edição. Porto Alegre: Bookman, 2000 CASAROTTO FILHO, N.; PIRES, L. H. Redes de pequenas e médias empresas e desenvolvimento local, 2ª edição. São Paulo: Atlas, 2001 SCHERER, Felipe O., CARLOMAGNO, Maximiliano S.. Gestão da Inovação na Prática - Como aplicar conceitos e ferramentas para alavancar a inovação. Editora Atlas, São Paulo/SP, 2009.</p>		
<p>Chefe de Departamento: _____ Assinatura: _____</p>		

Legenda:

Conforme Resolução 15/10-CEPE: PD- Padrão LB – Laboratório CP – Campo ES – Estágio OR – Orientada

MODELO DE PLANO DE ENSINO
FICHA Nº 2 (variável)

Disciplina: Inovação e Empreendedorismo		Código: TP 071
Natureza: <input checked="" type="checkbox"/> obrigatória <input type="checkbox"/> optativa	Semestral <input checked="" type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Modular <input type="checkbox"/>	
Pré-requisito:	Co-requisito:	
Modalidade: <input checked="" type="checkbox"/> Presencial <input type="checkbox"/> EaD <input type="checkbox"/> 20% EaD		
<p>C.H. Semestral Total: 60 horas C.H. Anual Total: C.H. Modular Total: PD: 00 LB: 00 CP: 00 ES: 00 OR: 00 C.H. Semanal: 4 horas</p>		
EMENTA (Unidades Didáticas)		
<p>Gestão da Tecnologia, Gestão da Inovação, Propriedade intelectual, Investigar e entender a ação empreendedora. Plano de negócios. Legislação para abertura de empresas. Avaliação e Estratégia de Mercado. Redes de cooperação. Estudo de Caso.</p>		
PROGRAMA (itens de cada unidade didática)		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Gestão da Inovação <ul style="list-style-type: none"> Importância da Inovação Modalidades de Inovação Gestão da Inovação 2. Gestão da Tecnologia <ul style="list-style-type: none"> Inovação Tecnológica Evolução das Tecnologias Gestão da Tecnologia 3. Propriedade intelectual <ul style="list-style-type: none"> Direitos autorais — Princípios gerais Liberdade de expressão e direitos autorais Patentes Marcas 4. Investigar e entender a ação empreendedora <ul style="list-style-type: none"> Auto-conhecimento Desenvolver o conceito de si. Perfil empreendedor A criatividade. O processo visionário. 5. Redes de cooperação <ul style="list-style-type: none"> Conceito de organização de redes. A colaboração entre estados e prefeituras para buscar ação grupal Casos de redes estaduais e municipais. Alianças e parcerias. 6. Plano de negócios – Estudo de caso <ul style="list-style-type: none"> Definição do Negócio Mercados e economia O cliente O plano de marketing O plano operacional O plano financeiro A análise de viabilidade do negócio 		

<p>Apresentando um plano de negócio</p> <ol style="list-style-type: none"> 7. Legislação para abertura de empresas <ul style="list-style-type: none"> Definir e Descrever o ramo de atividade da empresa Elaboração do Contrato Social Registro na Junta Comercial Definição do CNAE , atentando para o SIMPLES Registro do CNPJ Solicitação do alvará Solicitação da Inscrição Estadual Cadastro da Empresa na Previdência Social Emissão do Bloco de Notas Fiscais e Autenticação dos Livros Fiscais 8. Avaliação e estratégia de mercado <ul style="list-style-type: none"> Introdução ao Marketing Marketing: algumas ferramentas aplicadas
<p style="text-align: center;">OBJETIVO GERAL</p> <p>O aluno deverá conhecer as dimensões da Inovação Tecnológica, da propriedade intelectual e ser capaz de estruturar uma idéia de negócio.</p> <p style="text-align: center;">OBJETIVOS ESPECÍFICOS</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Desenvolver o conceito de si 2. Despertar o espírito empreendedor 3. Desenvolver um plano de negócios
<p style="text-align: center;">PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Aulas teóricas em Sala de Aula; 2. Apresentação de vídeos; 3. Tempestade de idéia; 4. Discussão em grupos;
<p style="text-align: center;">FORMAS DE AVALIAÇÃO</p> <p>Atividade Individual/grupo: nas aulas serão propostas na forma de exercícios práticos simulados ou investigação de situações reais (casos) que ilustrem os conceitos abordados e discutidos em aula. Os estudos dirigidos e provas utilizarão materiais atuais da mídia escrita (jornais e revistas) e Internet.</p> <p>Durante o curso, o processo de avaliação de aprendizagem considera os seguintes critérios:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. obtenção de conhecimentos adquiridos individualmente pela participação, interesse e freqüência nas aulas (Freqüência obrigatória de 75%.) – atividades individuais; 2. nas apresentações das atividades em grupo, se considera desenvolvimento e utilização adequada dos recursos didáticos, qualidade dos recursos produzidos, criatividade na correlação teoria com a prática, desenvoltura, domínio do tema; 3. o tratamento do texto, nas atividades em grupo e individuais, deverá seguir todas as normas de trabalho científico e ter: coerência de objetivos com o tema solicitado; desenvolvimento e discussão do tema; e indicativo de bibliografia (considerada atual –

últimos 5 anos).

4. a avaliação escrita será pré-marcada, mas poderá acontecer em qualquer encontro e solicitará conhecimentos já explicados anteriormente. Haverá pelo menos uma avaliação escrita.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA (3 TÍTULOS)

TIDD, J.; BESSANT, J., PAVITT, K. **Gestão da Inovação**. Editora Bookman, 3ª ed. Porto Alegre, 2008.

SERAFIM, L. **O Poder da Inovação - Como alavancar a inovação na sua empresa**. Editora Saraiva, São Paulo/SP, 2011

DOLABELA, F. **O Segredo de Luiza**. Cultura Editores: São Paulo, 2000.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

DOLABELA, F. **Oficina do Empreendedor**. São Paulo: Cultura Editores Associados, 1999

HISRICH, R. D.; PETERS, M. P. **Empreendedorismo**. 5ª edição. Porto Alegre: Bookman, 2004.

FITZSIMMONS, J. A. e Fitzsimmons, M. J. **Administração de Serviços: operações, estratégias e tecnologia da informação**, 2ª edição. Porto Alegre: Bookman, 2000

CASAROTTO FILHO, N.; PIRES, L. H. **Redes de pequenas e médias empresas e desenvolvimento local**, 2ª edição. São Paulo: Atlas, 2001

SCHERER, Felipe O., CARLOMAGNO, Maximiliano S.. **Gestão da Inovação na Prática - Como aplicar conceitos e ferramentas para alavancar a inovação**. Editora Atlas, São Paulo/SP, 2009.

Chefe de Departamento: _____

Assinatura: _____

Professor da Disciplina: MARCELO G. CLETO

Assinatura: Marcelo G. Cleto

Legenda:

Conforme Resolução 15/10-CEPE: PD- Padrão LB – Laboratório CP – Campo ES – Estágio OR - Orientada