

MODELO DE PLANO DE ENSINO
FICHA Nº 1 (permanente)

Disciplina: Projeto de Produto		Código: TP 078
Natureza: (x) obrigatória () optativa		Semestral (x) Anual () Modular ()
Pré-requisito:		Co-requisito:
Modalidade: (x) Presencial () EaD () 20% EaD		
<p>C.H. Semestral Total: 60 horas C.H. Anual Total: C.H. Modular Total: PD: 00 LB: 00 CP: 00 ES: 00 OR: 00 C.H. Semanal: 4 horas</p>		
EMENTA (Unidades Didáticas)		
<p>Projetos como estratégia empresarial. Fases do desenvolvimento do projeto. Análise do Ciclo de Vida de produtos. Estudo de Caso.</p>		
BIBLIOGRAFIA BÁSICA (3 TÍTULOS)		
<p>BAXTER, M. Projeto do produto: guia prático para o design de novos produtos. São Paulo: Edgard Blücher, 2000.</p> <p>GOBE, A. C. ; MOREIRA, J.C.T.; PEREZ, M.C.; CARRAMENHA, P.R.C.; PASQUALE, P.P. Gerencia de Produtos. São Paulo: Saraiva, 2008.</p> <p>SANTOS. A.P.L. Apostila para a Disciplina de Engenharia de Produto. Curitiba: UFPR. 2º edição, 2012.</p>		
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:		
<p>ROZENFELD, H; FORCELLINI, F.A.; TOLEDO, J.C.; AMARAL, D.C.; ALLIPRANDINI, D.H.; SACLICE, R.K.; TOLEDO, J.C.; SILVA, S.L.; Gestão do Desenvolvimento de produtos. Uma referência para a melhoria de processo. São Paulo: Saraiva, 2006.</p>		
<p>Chefe de Departamento: _____ Assinatura: _____</p>		

Legenda:

Conforme Resolução 15/10-CEPE: PD- Padrão LB – Laboratório CP – Campo ES – Estágio OR – Orientada

**MODELO DE PLANO DE ENSINO
FICHA Nº 2 (variável)**

Disciplina: Projeto de Produto		Código: TP 078
Natureza: (x) obrigatória () optativa	Semestral (x) Anual () Modular ()	
Pré-requisito:	Co-requisito:	
Modalidade: (x) Presencial () EaD () 20% EaD		
<p>C.H. Semestral Total: 60 horas C.H. Anual Total: C.H. Modular Total: PD: 00 LB: 00 CP: 00 ES: 00 OR: 00 C.H. Semanal: 4 horas</p>		
EMENTA (Unidades Didáticas)		
<p>Projetos como estratégia empresarial. Fases do desenvolvimento do projeto. Análise do Ciclo de Vida de produtos. Estudo de Caso.</p>		
PROGRAMA (itens de cada unidade didática)		
<p>1. Projetos como estratégia empresarial 1.1 Importância do Desenvolvimento de produtos para as organizações 1.2 Equipe de desenvolvimento de produtos</p> <p>2. Fases do desenvolvimento de produtos 2.1. Pré-desenvolvimento</p> <p>a) Esclarecimento da tarefa: Apresentação das necessidades da empresa, justificativa e objetivo do desenvolvimento do produto.</p> <p>b) Planejamento: Pesquisa de materiais e tecnologia, identificação do escopo de projeto, planejamento do projeto, apresentação de cronograma com etapas a serem seguidas.</p> <p>2.2. Desenvolvimento</p> <p>a) Projeto Conceitual: Definição do perfil do público-alvo, fornecedores e pontos de venda; análise de produtos similares incluindo o preços de venda; lista de especificações de oportunidades de produto.</p> <p>b) Projeto Preliminar: Definição do escopo e da linha de produtos, baseada na pesquisa de mercado; Definição dos requisitos do produto; Proposta de novo produto; Geração de alternativas (desenhos à mão livre com a fixação das principais dimensões) e seleção de acordo com os requisitos.</p> <p>c) Projeto Detalhado: Desenvolvimento de modelos e/ou <i>mock-ups</i> das alternativas selecionadas; Dimensionamento do produto (estudos ergonômicos/antropométricos e desenhos técnicos); Seleção da alternativa a ser desenvolvida; Especificações de materiais; Obtenção de recursos para fabricação.</p>		

d) Processo de fabricação e manutenção: Desenvolvimento do processo de fabricação (detalhamento dos equipamentos, ferramentas e dispositivos utilizados, pontos críticos do processo produtivo); Preparação para a produção; Análise de desmontagem.

e) Validação do produto: Pesquisa com o público-alvo e pontos de venda; Aplicação de questionários. Elaboração da escala de avaliação de preços, Determinação do valor mercadológico do produto em desenvolvimento.

f) Desenvolvimento do protótipo: produção do protótipo do produto desenvolvido, definição da marca, Estudo detalhado e desenho da embalagem do produto, desenvolvendo a embalagem de contenção, apresentação e comercialização, definir as especificações das matérias a serem utilizadas no embalamento do produto.

g) Lançamento do produto: Planejamento do lançamento; Desenvolvimento de estratégias de distribuição e venda; Desenvolvimento de estratégias de comunicação (*marketing*); Lançamento do produto.

2.3. PÓS-DESENVOLVIMENTO

a) Acompanhamento de produto e processo: Avaliação da satisfação do cliente; Registro de lições aprendidas; Preparação e acompanhamento do recebimento do produto.

b) Finalização do suporte ao produto: Avaliação do PDP (Processo de Desenvolvimento de Produto); Encerramento do projeto de produto.

3. Ciclo de vida de produtos

3.1 Sustentabilidade ambiental, social e econômica

3.2 Análise do Ciclo de vida de produtos

OBJETIVO GERAL

O aluno deverá ser capaz de desenvolver um produto de baixa complexidade e realizar a análise do ciclo de vida deste produto.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Reconhecer a importância do Desenvolvimento de Produtos
2. Conhecer a lógica de desenvolvimento de produtos
3. Propor uma idéia de produto sustentável
4. Desenvolver o modelo do produto
5. Realizar a ACV do produto

PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS

Aulas teóricas expositivas e debates em relação aos aspectos teóricos. Pretende-se que o curso assuma um caráter essencialmente prático, com exemplos e estudos de casos que mostrem a situação efetiva de aplicação de conceitos e técnicas utilizadas pelo engenheiro de produção.

Será desenvolvido um estudo de caso onde o aluno deverá passar por todas as fases

do desenvolvimento de produto.

FORMAS DE AVALIAÇÃO

Durante o curso, o processo de avaliação de aprendizagem considera os seguintes critérios:

- obtenção de conhecimentos adquiridos individualmente pela participação, interesse e frequência nas aulas (Frequência obrigatória de 75%) – atividades individuais;
- nas apresentações das atividades em grupo, se considera desenvolvimento e utilização adequada dos recursos didáticos, qualidade dos recursos produzidos, criatividade na correlação teoria com a prática, desenvoltura, domínio do tema;
- o tratamento do texto, nas atividades em grupo e individuais, deverá seguir todas as normas de trabalho científico e ter: coerência de objetivos com o tema solicitado; desenvolvimento e discussão do tema; e indicativo de bibliografia (considerada atual – últimos 5 anos).
- a avaliação escrita será pré-marcada, mas poderá acontecer em qualquer encontro e solicitará conhecimentos já explicados anteriormente.
- O relatório final do produto deverá seguir a lógica de desenvolvimento de produtos trabalhada na disciplina

BIBLIOGRAFIA BÁSICA (3 TÍTULOS)

BAXTER, M. Projeto do produto: guia prático para o design de novos produtos. São Paulo: Edgard Blücher, 2000.

GOBE, A. C. ; MOREIRA, J.C.T.; PEREZ, M.C.; CARRAMENHA, P.R.C.; PASQUALE, P.P. Gerencia de Produtos. São Paulo: Saraiva, 2008.

SANTOS. A.P.L. **Apostila para a Disciplina de Engenharia de Produto**. Curitiba: UFPR. 1º edição, 2011.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

ROZENFELD, H; FORCELLINI, F.A.; TOLEDO, J.C.; AMARAL, D.C.; ALLIPRANDINI, D.H.; SACLICE, R.K.; TOLEDO, J.C.; SILVA, S.L.; Gestão do Desenvolvimento de produtos. Uma referência para a melhoria de processo. São Paulo: Saraiva, 2006.

Chefe de Departamento: _____

Assinatura: _____

Professor da Disciplina: _____

Assinatura: _____

Legenda:

Conforme Resolução 15/10-CEPE: PD- Padrão LB – Laboratório CP – Campo ES – Estágio OR - Orientada