

MODELO DE PLANO DE ENSINO
FICHA Nº 1 (permanente)

Disciplina: Projeto de Produto		Código: TP 078
Natureza: (x) obrigatória () optativa		Semestral (x) Anual () Modular ()
Pré-requisito:		Co-requisito:
Modalidade: (x) Presencial () EaD () 20% EaD		
<p>C.H. Semestral Total: 60 horas C.H. Anual Total: C.H. Modular Total: PD: 00 LB: 00 CP: 00 ES: 00 OR: 00 C.H. Semanal: 4 horas</p>		
EMENTA (Unidades Didáticas)		
<p>Projetos como estratégia empresarial. Fases do desenvolvimento do projeto. Análise do Ciclo de Vida de produtos. Estudo de Caso.</p>		
BIBLIOGRAFIA BÁSICA (3 TÍTULOS)		
<p>BAXTER, M. Projeto do produto: guia prático para o design de novos produtos. São Paulo: Edgard Blücher, 2000.</p> <p>GOBE, A. C. ; MOREIRA, J.C.T.; PEREZ, M.C.; CARRAMENHA, P.R.C.; PASQUALE, P.P. Gerencia de Produtos. São Paulo: Saraiva, 2008.</p> <p>SANTOS. A.P.L. Apostila para a Disciplina de Engenharia de Produto. Curitiba: UFPR. 2º edição, 2012.</p>		
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:		
<p>ROZENFELD, H; FORCELLINI, F.A.; TOLEDO, J.C.; AMARAL, D.C.; ALLIPRANDINI, D.H.; SACLICE, R.K.; TOLEDO, J.C.; SILVA, S.L.; Gestão do Desenvolvimento de produtos. Uma referência para a melhoria de processo. São Paulo: Saraiva, 2006.</p>		
<p>Chefe de Departamento: _____ Assinatura: _____</p>		

Legenda:

Conforme Resolução 15/10-CEPE: PD- Padrão LB – Laboratório CP – Campo ES – Estágio OR – Orientada

MODELO DE PLANO DE ENSINO
FICHA Nº 2 (variável)

Disciplina: Projeto de Produto		Código: TP 078
Natureza: (x) obrigatória () optativa	Semestral (x) Anual () Modular ()	
Pré-requisito:	Co-requisito:	
Modalidade: (x) Presencial () EaD () 20% EaD		
C.H. Semestral Total: 60 horas C.H. Anual Total: C.H. Modular Total: PD: 00 LB: 00 CP: 00 ES: 00 OR: 00 C.H. Semanal: 4 horas		
EMENTA (Unidades Didáticas)		
Projetos como estratégia empresarial. Fases do desenvolvimento do projeto. Análise do Ciclo de Vida de produtos. Estudo de Caso.		
PROGRAMA (itens de cada unidade didática)		
1. Projetos como estratégia empresarial 1.1 Importância do Desenvolvimento de produtos para as organizações 1.2 Equipe de desenvolvimento de produtos		
2. Fases do desenvolvimento de produtos 2.1. Pré-desenvolvimento a) Esclarecimento da tarefa: Apresentação das necessidades da empresa, justificativa e objetivo do desenvolvimento do produto. b) Planejamento: Pesquisa de materiais e tecnologia, identificação do escopo de projeto, planejamento do projeto, apresentação de cronograma com etapas a serem seguidas.		
2.2. Desenvolvimento a) Projeto Conceitual: Definição do perfil do público-alvo, fornecedores e pontos de venda; análise de produtos similares incluindo o preços de venda; lista de especificações de oportunidades de produto. b) Projeto Preliminar: Definição do escopo e da linha de produtos, baseada na pesquisa de mercado; Definição dos requisitos do produto; Proposta de novo produto; Geração de alternativas (desenhos à mão livre com a fixação das principais dimensões) e seleção de acordo com os requisitos. c) Projeto Detalhado: Desenvolvimento de modelos e/ou <i>mock-ups</i> das alternativas selecionadas; Dimensionamento do produto (estudos ergonômicos/antropométricos e desenhos técnicos); Seleção da alternativa a ser desenvolvida; Especificações de materiais; Obtenção de recursos para fabricação.		

d) Processo de fabricação e manutenção: Desenvolvimento do processo de fabricação (detalhamento dos equipamentos, ferramentas e dispositivos utilizados, pontos críticos do processo produtivo); Preparação para a produção; Análise de desmontagem.

e) Validação do produto: Pesquisa com o público-alvo e pontos de venda; Aplicação de questionários. Elaboração da escala de avaliação de preços, Determinação do valor mercadológico do produto em desenvolvimento.

f) Desenvolvimento do protótipo: produção do protótipo do produto desenvolvido, definição da marca, Estudo detalhado e desenho da embalagem do produto, desenvolvendo a embalagem de contenção, apresentação e comercialização, definir as especificações das matérias a serem utilizadas no embalamento do produto.

g) Lançamento do produto: Planejamento do lançamento; Desenvolvimento de estratégias de distribuição e venda; Desenvolvimento de estratégias de comunicação (*marketing*); Lançamento do produto.

2.3. PÓS-DESENVOLVIMENTO

a) Acompanhamento de produto e processo: Avaliação da satisfação do cliente; Registro de lições aprendidas; Preparação e acompanhamento do recebimento do produto.

b) Finalização do suporte ao produto: Avaliação do PDP (Processo de Desenvolvimento de Produto); Encerramento do projeto de produto.

3. Ciclo de vida de produtos

3.1 Sustentabilidade ambiental, social e econômica

3.2 Análise do Ciclo de vida de produtos

OBJETIVO GERAL

O aluno deverá ser capaz de desenvolver um produto de baixa complexidade e realizar a análise do ciclo de vida deste produto.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Reconhecer a importância do Desenvolvimento de Produtos
2. Conhecer a lógica de desenvolvimento de produtos
3. Propor uma idéia de produto sustentável
4. Desenvolver o modelo do produto
5. Realizar a ACV do produto

PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS

Aulas teóricas expositivas e debates em relação aos aspectos teóricos. Pretende-se que o curso assuma um caráter essencialmente prático, com exemplos e estudos de casos que mostrem a situação efetiva de aplicação de conceitos e técnicas utilizadas pelo engenheiro de produção.

Será desenvolvido um estudo de caso onde o aluno deverá passar por todas as fases

do desenvolvimento de produto.

FORMAS DE AVALIAÇÃO

Durante o curso, o processo de avaliação de aprendizagem considera os seguintes critérios:

- obtenção de conhecimentos adquiridos individualmente pela participação, interesse e frequência nas aulas (Frequência obrigatória de 75%) – atividades individuais;
- nas apresentações das atividades em grupo, se considera desenvolvimento e utilização adequada dos recursos didáticos, qualidade dos recursos produzidos, criatividade na correlação teoria com a prática, desenvoltura, domínio do tema;
- o tratamento do texto, nas atividades em grupo e individuais, deverá seguir todas as normas de trabalho científico e ter: coerência de objetivos com o tema solicitado; desenvolvimento e discussão do tema; e indicativo de bibliografia (considerada atual – últimos 5 anos).
- a avaliação escrita será pré-marcada, mas poderá acontecer em qualquer encontro e solicitará conhecimentos já explicados anteriormente.
- O relatório final do produto deverá seguir a lógica de desenvolvimento de produtos trabalhada na disciplina

BIBLIOGRAFIA BÁSICA (3 TÍTULOS)

BAXTER, M. Projeto do produto: guia prático para o design de novos produtos. São Paulo: Edgard Blücher, 2000.

GOBE, A. C. ; MOREIRA, J.C.T.; PEREZ, M.C.; CARRAMENHA, P.R.C.; PASQUALE, P.P. Gerencia de Produtos. São Paulo: Saraiva, 2008.

SANTOS. A.P.L. **Apostila para a Disciplina de Engenharia de Produto**. Curitiba: UFPR. 1º edição, 2011.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

ROZENFELD, H; FORCELLINI, F.A.; TOLEDO, J.C.; AMARAL, D.C.; ALLIPRANDINI, D.H.; SACLICE, R.K.; TOLEDO, J.C.; SILVA, S.L.; Gestão do Desenvolvimento de produtos. Uma referência para a melhoria de processo. São Paulo: Saraiva, 2006.

Chefe de Departamento: _____

Assinatura: _____

Professor da Disciplina: _____

Assinatura: _____

Legenda:

Conforme Resolução 15/10-CEPE: PD- Padrão LB – Laboratório CP – Campo ES – Estágio OR - Orientada