

FICHA DA DISCIPLINA – TP 029 GESTÃO DA CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO TECNOLÓGICA

Disciplina: Gestão da Criatividade e Inovação Tecnológica					Código: TP 029	
Natureza: () Obrigatória (X) Optativa		() Semestral () Anual (X) Modular		Créditos: 03 (três)		Oferta: 2º trimestre 2022
Pré-requisito: Não há		Co-requisito: Não há		Modalidade: (x) Totalmente Presencial () Totalmente EaD () Parcialmente EaD		
CH Total: 60h CH semanal: 04	Padrão (PD): 60h	Laboratório (LB): 00	Campo (CP): 00	Estágio (ES): 00	Orientada (OR): 00	Prática Específica (PE): 00

EMENTA (Unidade Didática)

Tecnologia e Inovação: definições básicas e a evolução dos estudos em tecnologia e Inovação; Tipos de inovação; Gestão da inovação; O processo criativo para o desenvolvimento de novos produtos e processos aplicados ao setor industrial; Como promover a Cultura Organizacional; Toolkits; 07 Passos para facilitar a inovação; Modelos de negócios inovadores; Design Thinking, Como medir a inovação e indicadores de inovação; Ferramentas e frameworks que auxiliam no desenvolvimento da inovação.

PROGRAMA (itens de cada unidade didática)*

- UNIDADE 01 – Conceitos básicos. O que é inovação
- UNIDADE 02– Tipos de inovação
- UNIDADE 03 – Gestão da inovação
- UNIDADE 04 – Cultura Organizacional e Toolkits
- UNIDADE 05 – Design Thinking
- UNIDADE 06 – BMI
- UNIDADE 07 – STI

* Importante: a ementa poderá sofrer readequações ao longo do período da disciplina

OBJETIVO GERAL

Fornecer uma visão geral e abrangente da fronteira do conhecimento teórico sobre gestão da tecnologia e inovação nas organizações de negócios.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- a) compreender o papel da inovação nas organizações de negócios;
- b) analisar o comportamento das mudanças tecnológicas e as diferentes estratégias e práticas de inovação que podem ser adotadas para sua gestão;
- c) identificar as principais tendências de pesquisa no campo da gestão da tecnologia e inovação.

FORMAS DE AVALIAÇÃO**

- 1- Apresentação e envio da entrega 01 (**e1**) nos prazos indicados, 20% do total da nota final;
- 2- Apresentação e envio da entrega 02 (**e2**) nos prazos indicados, 20% do total da nota final;
- 3- Apresentação e envio da entrega 03 FINAL (**e3**) nos prazos indicados, 20% do total da nota final;
- 4- Apresentação e envio da entrega FINAL (**e4**) nos prazos indicados, 40% do total da nota final;

- a) A composição da nota final será da seguinte forma:



$$NF = (e1 * 0,20 + e2 * 0,20 + e3 * 0,20 + e4 * 0,40)$$

b) Sistema de aprovação: O aluno será aprovado por média quando alcançar, no total do período letivo, frequência mínima de setenta e cinco por cento (75%) da carga horária inerente à disciplina e obtiver, no mínimo, grau numérico setenta (70) de média aritmética no conjunto de provas e outras tarefas realizadas pela disciplina. (Art. 94 - Resolução 37/97 – CEPE)

****Importante: as datas das avaliações poderão sofrer readequações ao longo do período da disciplina**

CALENDÁRIO (a ser apresentado em sala)

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- ARTHUR, W. B. The Nature of Technology: What it is and how it evolves. New York: Free Press, 2009.
- BETZ, F. Managing Technological Innovation - Competitive advantage from change, 3ª ed. Hoboken: John Wiley & Sons, 2011.
- BRYNJOLFSSON, E.; McAfee, A. The second machine age - Work, progress, and prosperity in a time of brilliant technologies. New York: WW Norton, 2014.
- CETINDAMAR, D.; PHAAL, R.; PROBERT, D. Technology Management - Activities and tools. Nova Iorque: Palgrave, 2010.
- CHIESA, V. R&D Strategy and Organization - Managing technical change in dynamic contexts. Londres: Imperial College Press, 2001.
- CHRISTENSEN, C.M. O Dilema da Inovação. São Paulo: Makron, 2001.
- DODGSON, M.; GANN, D.; SALTER, A. The management of technological innovation, Nova Iorque: Oxford University Press, 2008.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- DORF, R. C. (ed.). Technology Management Handbook. Boca Raton: CRC Press, 2000.
- FAGERBERG, J.; MOWERY, D. C.; NELSON, R. R. (eds.). The Oxford Handbook of Innovation. Oxford: OUP, 2005.
- JOHNSON, S. Where Good Ideas Come From: The natural history of innovation. New York: Riverhead Books, 2010.
- KIM, L.; NELSON, R. R. Tecnologia, Aprendizado e Inovação: As experiências das economias de industrialização recente. Campinas: Editora da UNICAMP, 2005.
- MALERBA, F.; BRUSONI, S. (eds.). Perspectives on Innovation. New York: Cambridge University Press, 2007.
- MOWERY, D. C.; ROSENBERG, N. Trajetórias da Inovação - a mudança tecnológica nos Estados Unidos da América no Século XX. Campinas: Editora da UNICAMP, 2005.
- ROGERS, E. M. Diffusion of Innovations. 5th ed. New York: Free Press, 2003.
- SHANE, S. (ed.). Handbook of Technology and Innovation Management. West Sussex: John Wiley & Sons, 2008.
- TIDD, J.; BESSANT, J.; PAVITT, K. Gestão da Inovação. Porto Alegre: Bookman, 2008.
- TIGRE, P. B. Gestão da Inovação - A economia da tecnologia no Brasil. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006.
- VERBURG, R. M.; ORTT, R.; DICKE, W. M. (eds.). Managing Technology and Innovation - An introduction. Oxon: Routledge, 2006.
- VOLTI, R. Society and Technological Change. 6ª ed. Nova Iorque: Worth Publishers, 2010.
- WHITE, M. A.; BRUTON, G. D. The Management of Technology and Innovation - A strategic approach. 2ª ed. Mason: Cengage, 2011.

Professor da Disciplina: Izabel Cristina Zattar, Dra. Eng. Mec.

Assinatura: 

Coordenação do Departamento de Engenharia de Produção

Assinatura: _____