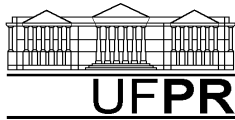


**PLANO DE ENSINO
FICHA Nº 2 (variável)**

Disciplina: Tópicos de Gestão Econômica II – PA – GESTÃO DE MULTINACIONAIS		Código: TP 043
Natureza: () obrigatória (X) optativa	Semestral (X) Anual () Modular ()	
Pré-requisito:	Co-requisito:	
Modalidade: (X) Presencial () EaD () 20% EaD		
C.H. Semestral Total: 60 horas PD: 60 LB: 00 CP: 00 ES: 00 OR: 00 PE: 00 C.H. Semanal: 4 horas		
EMENTA Fenômeno da Globalização Econômica. Ambiente Global de Atuação. Motivações para as Empresas irem ao Exterior. Formas de Participação no Mercado Internacional. Investimento Direto no Exterior. As Companhias Multinacionais. As Companhias Multinacionais brasileiras. Gerenciamento de Recursos Humanos e Cultura. Organização e Controle em Operações Internacionais. Estratégias e Modelos de Produção Internacional. Estratégias Globais de Multinacionais. Logística e Cadeia de Suprimentos Internacional. Modais de Transporte.		
PROGRAMA <ul style="list-style-type: none">• Unidade 1 – Fenômeno da Globalização Econômica. Ambiente Global de Atuação.• Unidade 2 – Motivações para as Empresas irem ao Exterior. Formas de Participação no Mercado Internacional.• Unidade 3 – Investimento Direto no Exterior. As Companhias Multinacionais. As Companhias Multinacionais brasileiras.• Unidade 4 – Gerenciamento de Recursos Humanos e Cultura. Organização e Controle em Operações Internacionais.• Unidade 5 – Estratégias e Modelos de Produção Internacional. Estratégias Globais de Multinacionais. Logística e Cadeia de Suprimentos Internacional. Modais de Transporte.		
OBJETIVO GERAL O objetivo desta disciplina é possibilitar aprendizagem dos alunos para a gestão de empresas multinacionais e um melhor entendimento de seu contexto de atuação.		
OBJETIVO ESPECÍFICO Identificar os aspectos relevantes presentes nas operações internacionais, bem como o aprendizado de abordagens e métodos para a sua eficiente gestão.		



PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS

A disciplina será desenvolvida mediante aulas expositivo-dialogadas quando serão apresentados os conteúdos curriculares teóricos e, também práticos, através de atividades e exercícios.

Serão realizadas visitas técnicas à empresas multinacionais para visualização “in locus” dos conteúdos discutidos em sala. E haverá palestra técnica em sala sobre tema da disciplina de profissionais atuantes em empresas multinacionais.

Também serão utilizados os seguintes recursos: quadro negro, *notebook* e projetor multimídia.

AVALIAÇÕES E SISTEMA DE APROVAÇÃO

As avaliações serão através de: a) estudos de caso a serem realizados pelos estudantes; b) relatório de visita técnica;

BIBLIOGRAFIA BÁSICA (3 TÍTULOS)

KOTABE, M.; HELSEN, K. Global Marketing Management. Johan Wiley & Sons., 1998;

LUO, Y. ; SHENKAR, O. International Business. John Wiley & Sons, Inc. 2004.

FERDOWS, K. Making the Most of Foreign Factories. March-April, 1997, Harvard Business Review;

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR (2 TÍTULOS)

BOLÍVAR, L.M. ; CASANUEVA, C. ; CASTRO, I. ; Global Foreign Direct Investment: A network perspective; International Business Review; Volume 28, Issue 4; Pages 696-712; August 2019;

CHEN, L.; HAN, M.; LI, Y; MEGGINSON, W.L.; ZHANG,H. Foreign ownership and corporate excess perks; Journal of International Business Studies volume 53, pages72–93, 2022;

Professor da Disciplina: MARCELO GECHELE CLETO

Assinatura:  _____ Ctba, 18/09/2025.

Coordenador do Curso: Alexandre Checoli Choueiri, Dr. Eng. _____

Assinatura: _____